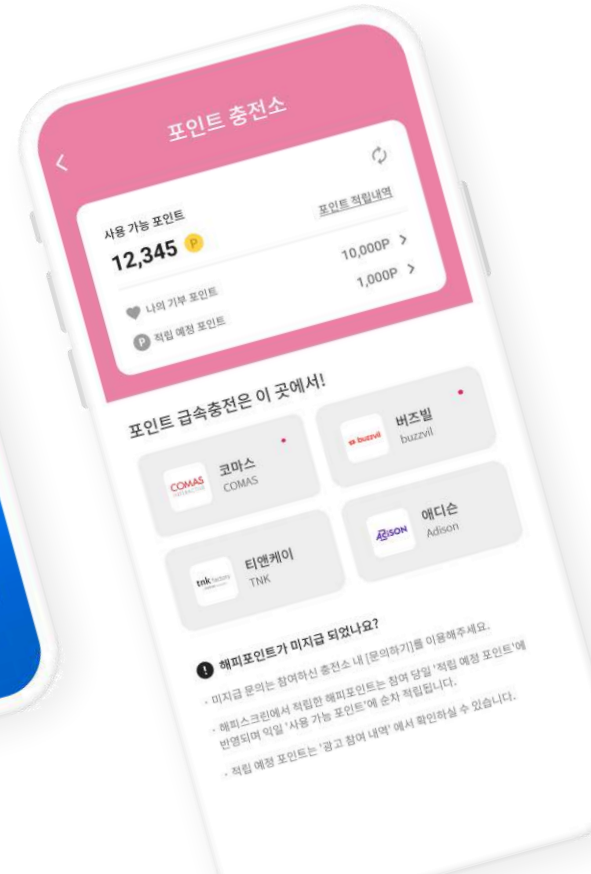


해피스크린 매체소개서



Ver_2021.12 | Copyright © 2021 by SPC.



Part 1 해피스크린 소개

- 1. About Happypoint ----- p3
- 2. About Happyscreen ----- p4

Part 2 해피스크린 특징

- 1. Platform profile ----- p5
- 2. User profile ----- p7

Part 3 광고상품 안내

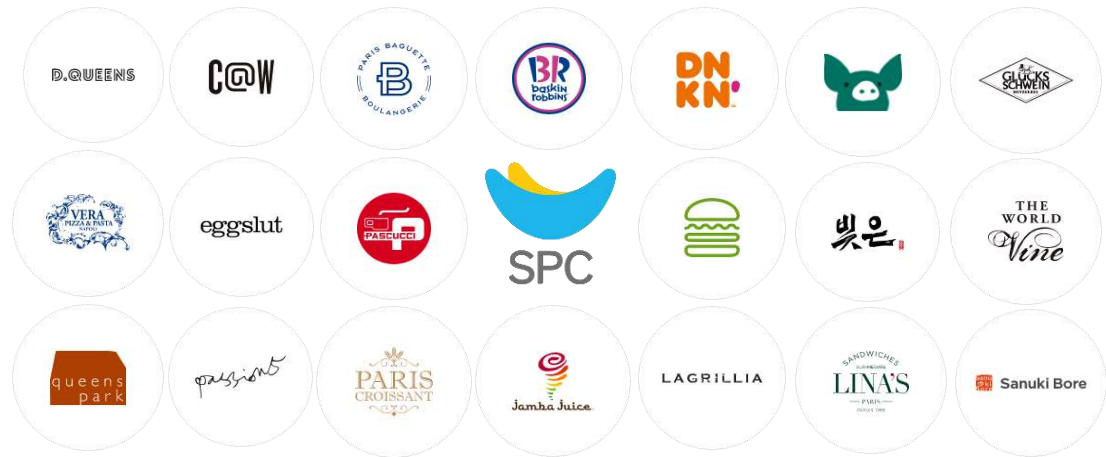
- 1. Ad type ----- p5
- 2. Reference ----- p9

Part 4 Appendix

- 1. Targeting list ----- p17
- 2. Campaign process ----- p18

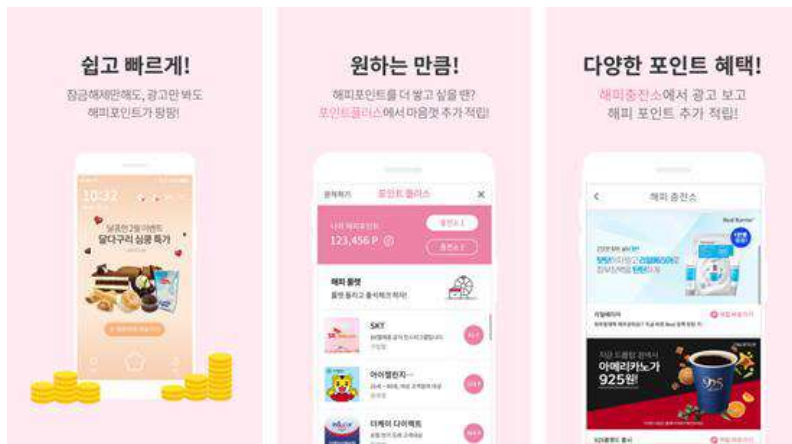
누적회원 1,000만명의 생활 필수 멤버십

전국 약 6,300여개의 SPC 브랜드 매장(파리바게뜨, 배스킨라빈스, 던킨도너츠 등) 및 제휴처에서 포인트를 현금처럼 적립/사용할 수 있는 라이프스타일 멤버십입니다.



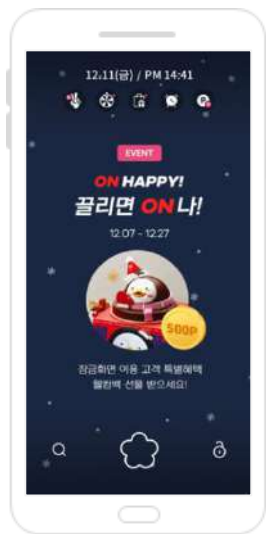
해피포인트 고객 대상 리워드 앱

잠금화면에서 광고 참여를 통한 해피포인트 적립 뿐만 아니라 포인트플러스·해피충전소에서 원하는 혜택을 골라 받을 수 있는 스마트한 서비스입니다.



WHY HAPPYSCREEN

해피스크린의 성장 방향성은 Total lifestyle media 입니다.



데일리 뉴스·SPC브랜드 할인정보
해피스크린 프로모션 등 유용한 콘텐츠



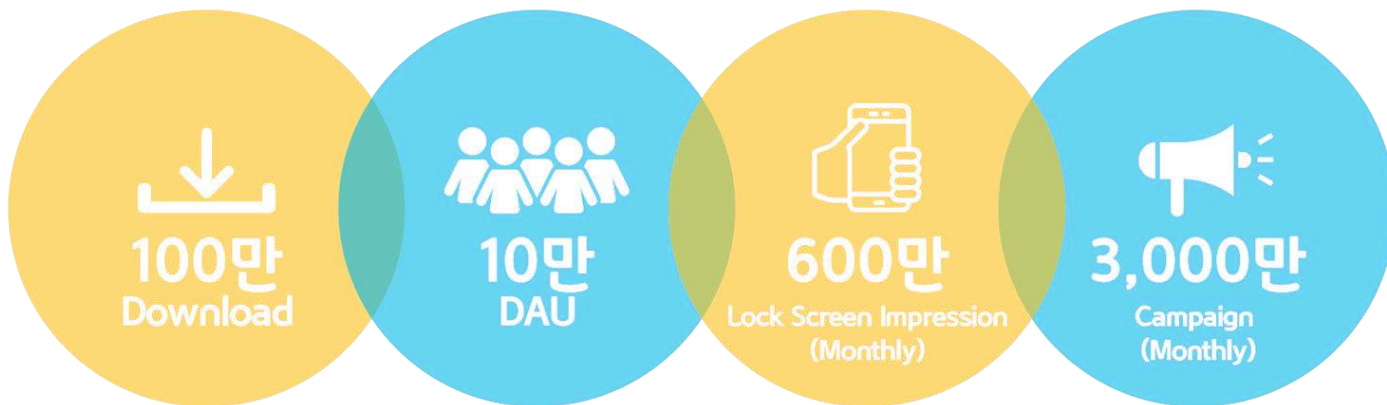
롤렛·가위바위보·모닝콜 등 누구나
쉽고 재밌게 즐길 수 있는 리워드형 게임



시즌날하고 트렌디한 상품을
혜택가에 구매할 수 있는 쇼핑샵

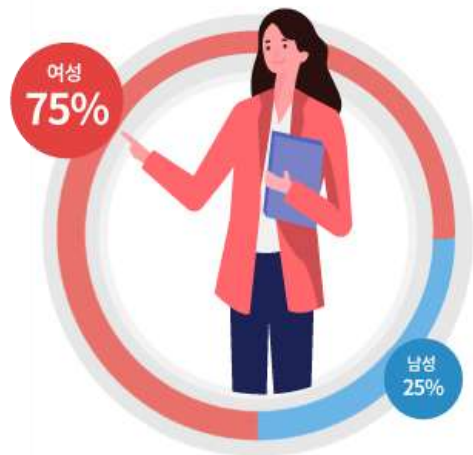
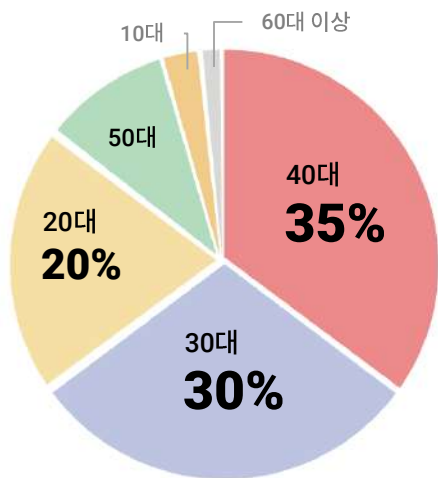
해피스크린의 앱 성과 지표는 높은 유저 활성도를 보여줍니다.

누적 다운로드 수 100만회, DAU 10만명을 보유하고 있으며 매체력을 바탕으로
매년 다양한 업종·규모의 캠페인을 성공적으로 이끌어가고 있습니다



Demographic profile

해피스크린의 주 고객층은 프리미엄 유저로 분류되는 3040 여성입니다.
트렌드에 민감하고 구매력이 높은 특성을 가지고 있어요.



Consumption profile



스마트 컨슈머

생활에 도움이 되는 혜택이라면 지나칠 수 없다~
합리적이고 능동적인 소비를 하는 똑똑이



습관적 적립

매장에 꾸준히 방문하여 포인트를 적립, 사용
SPC 브랜드 로열티가 높은 열성팬



다양한 관심사

데일리 이슈와 트렌드에 민감하게 반응
관심있는 분야에서 더욱 적극적인 활동가

광고주 KPI 달성에 효과적인 광고 유형 및 패키지 상품을 제공하고 있습니다.

2021년도 프로모션가 적용 혜택 받고 효율적인 집행하세요!

*최소 집행금액은 사전 협의 필요

광고 상품		내용	공시단가	프로모션가	지면	
노출형	CPM	노출량 보장	6,000원	3,000원	잠금화면	
	CPC	클릭수 보장	60원	40원		
	CPV	15초	영상 시청 완료 보장	50원		25원
		30초		80원		40원
		60초		130원		65원
액션형	CPI	앱 설치 보장	250원		충전소	
	CPE	앱 실행 보장	350원		잠금화면 +충전소	
	CPA	인앱 액션 보장	*개별협의			
	CPL	페이스북 좋아요 보장	500원	400원		
	CPF	인스타그램 팔로우 보장	600원	500원		
	CPY	유튜브 채널 구독 보장	600원	500원		
패키지	CPP	브랜딩	5,000,000원/주		14-15P 참조	
	CPT	라이브방송 시청수 증대	500,000원/2시간		16P 참조	

노출형 | CPM(Cost Per Mile)

주목도 높은 잠금화면 소재를 활용하여
광고 노출 횟수를 극대화합니다.

상품유형

광고 노출량 보장 상품

프로모션가

3,000원 / 1,000 imps

* Case Study



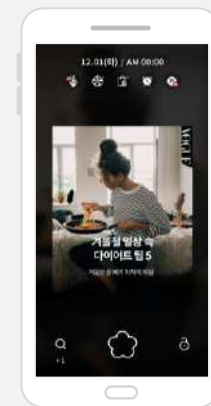
미래에셋대우

113만 imps | CTR 8.7%



반올림 피자샵

350만 imps | CTR 9.5%



두산매거진

300만 imps | CTR 11.3%

노출형 | CPC(Cost Per Click)

유저의 흥미를 유발하는 잠금화면 소재로
광고 클릭 후 랜딩까지 이어집니다.

상품유형

광고 클릭수 보장 상품

프로모션가

40원 / clicks

* Case Study



옥션

296만 clicks | CTR 16.9%



애경산업

15만 clicks | CTR 13.6%



언더아머

33만 clicks | CTR 14.5%

노출형 | CPV(Cost Per View)

광고 영상 시청 완료 시 리워드를 지급하는 상품입니다.
더 알아보기 버튼을 통한 고객 유입은 덤!

상품 유형

영상 시청수 보장 상품

프로모션가

- 20원 / 15초 (시청 완료 시)
- 40원 / 30초 (시청 완료 시)
- 65원 / 60초 (시청 완료 시)

1. 광고 참여

2. 동영상 재생 및 시청

3. 시청 완료 후 리워드 지급

4. 광고주 페이지 or 플레이 스토어 이동
: 모바일 웹 페이지 / 플레이 스토어

액션형 - 잠금화면 | CPI, CPE, CPA

자사 앱 소유 광고주이신가요?

LTV(Life time value)에 적합한 상품 제안,
목적 달성을 보장해드립니다.

상품 유형

- 앱 설치 실행 액션 보장 상품
- CPI (Cost Per Install)
- CPE (Cost Per Engagement)
- CPA (Cost Per Action)
- *CPI상품 잠금화면 광고 집행 불가

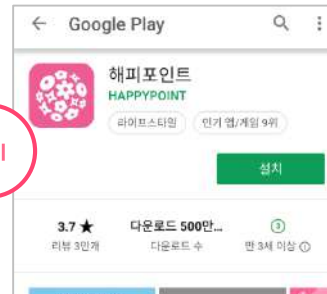
단가

- CPI : 250원 / 건당
- CPE : 350원 / 건당
- CPA : 별도 협의

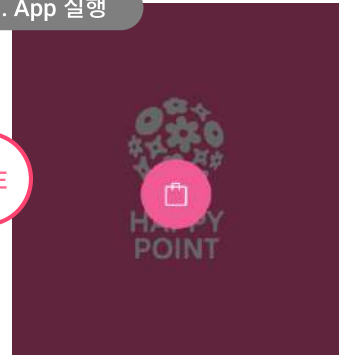
1. 잠금화면 노출 및 광고 참여



2. 다운로드



3. App 실행



CPE

4. 특정 액션 달성



CPA

액션형 - 포인트충전소 | CPI, CPE, CPA

자사 앱 소유 광고주이신가요?

LTV(Life time value)에 적합한 상품 제안,
목적 달성을 보장해드립니다.

상품 유형

- 앱 설치 실행 액션 보장 상품
- CPI (Cost Per Install)
- CPE (Cost Per Engagement)
- CPA (Cost Per Action)

단가

- CPI : 250원 / 건당
- CPE : 350원 / 건당
- CPA : 별도 협의

1. 해피충전소 노출 및 광고 참여



2. 다운로드



3. App 실행



4. 특정 액션 달성



해피롤렛 패키지 | CPP(Cost Per Period)

해피스크린 & 해피포인트 메인영역만 모았어요!
 잠금화면(노출형)광고와 함께 통합 브랜딩 캠페인을 권장 드립니다.



광고 영역

- 해피스크린 롤렛 스킨
- 해피스크린 롤렛 하단 배너
- 해피스크린 PUSH 2회 발송 (10만명/회)
- 해피포인트 메인 섹션배너
- 해피포인트 PUSH 1회 발송 (50만명)

단가

- 500만원 / 1주(7일)
- 1,000만원 / 2주(14일)

특장점

- 해피스크린 롤렛 지면 노출 (10만 imps/일)
- 60만 DAU 보유 해피포인트 메인 게재

Inventory
해피스크린

잠금화면



참여페이지



→ 롤케이크를
활용한 브랜딩

→ 배너
(아웃링크)

Inventory
해피포인트

앱 홈



이벤트 상세



APP PUSH



*1회 발송 (일정/타겟 협의)

→ 섹션배너

LIVE패키지 | CPT(Cost Per Time)

라이브방송 시청자 수가 고민이라면 LIVE패키지를 경험해보세요!
 방송 전/중 집중 광고노출로 채널 유입량을 극대화합니다.

광고 영역

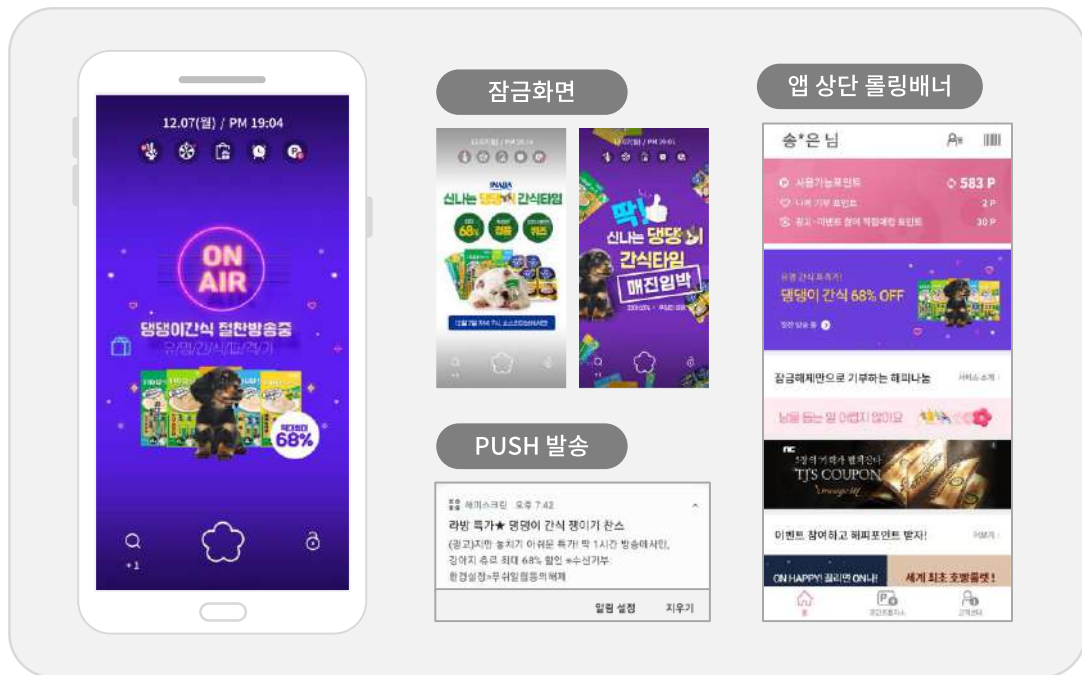
- 잠금화면 : 방송 전 / 방송 중 (각 1시간)
- 홈 상단 롤링 배너
- PUSH 1회 발송 (10만명)

단가

50만원 / 2시간

특장점

- 방송 전 광고로 방송시간 사전 고지
- 방송 중 광고로 트래픽 증대를 유도
- 홈 배너 및 PUSH로 추가 유입 확보



해피포인트 가입 정보, 해피스크린 이용 패턴을 기반으로 정밀한 타겟팅을 지원합니다.

타겟팅 유형 1건 추가 시 마다 단가 할증 적용 됩니다. *제안 단계 협의



남성/여성

성별



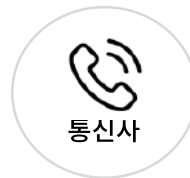
0~100세

연령



시/도/군(구)

지역



SKT/KT/LGU+

통신사



유저별 식별자

AD
ADT
D



특정 APP 설치 유무

* 패키지 리스트 제공

APP

STEP 1

광고 제안 및 부킹 ————— 목적 별 광고 상품 | 제안기간·예산·단가 협의 후 부킹

STEP 2

광고 소재 전달 *최소 라이브 2일 전 전달 ————— 광고 소재 및 랜딩 전달 | 소재 적합성 검수

STEP 3

캠페인 셋팅 ————— 캠페인 생성 | 광고 소재 셋팅

STEP 4

운영 사항 공유 ————— 광고 효과 리포트 공유 | 운영 중 모니터링, 조정

STEP 5

집행 종료 및 정산 ————— 캠페인 최종 결과 보고 | 집행 금액 정산

감사합니다.

이메일 twtw.son@spc.co.kr

홈페이지 <http://www.happyscreen.co.kr>

주소 서울시 서초구 남부순환로 2620

Ver_2021.12 | Copyright © 2021 by SPC.

